

FIT LIFE

2026

BRAND GUIDELINE





¿QUÉ ES FIT LIFE?

Fit Life es una marca de indumentaria urbana (streetwear) nativa digital, especializada en la comercialización de prendas con alto valor gráfico y conceptual.

La marca surge como una respuesta estratégica a la evolución semántica del término "Fit" en la cultura contemporánea, desplazando su significado tradicional de aptitud física hacia el concepto de "Outfit" o ajuste estético. Fit Life no comercializa ropa deportiva funcional, sino que ofrece productos de moda que actúan como vehículos de identidad para un segmento demográfico (Gen Z y Millennials) que valora la ironía, la estética de internet y la autenticidad visual.

"Training for the Apocalypse."

Color Palette

Estos colores reflejan la identidad y personalidad de nuestra marca.

Rojo

Hex Code
#cc2622

Negro

Hex Code
#000000

Amarillo

Hex Code
#f3c049

Blanco

Hex Code
#ffffff

Naranja

Hex Code
#f4731f

Beige

Hex Code
#EDE9E6



Brand ADN



Misión

"Diseñar y comercializar indumentaria de estilo streetwear que fusione la estética de la cultura digital con narrativas visuales disruptivas.



Visión

"Consolidarse como una marca referente en el mercado internacional de moda urbana de nicho, reconocida por su capacidad de interpretar y materializar tendencias socioculturales en productos tangibles.



Valores

Autenticidad (Authenticity): Mantenemos una coherencia estricta entre nuestra comunicación y nuestra identidad visual. No seguimos tendencias vacías.

Calidad Percibida y Tangible (Quality Commitment): Nos comprometemos a entregar productos que superen las expectativas del Fast Fashion tradicional.

Innovación Visual (Visual Innovation): Utilizamos el diseño gráfico como ventaja competitiva. Nuestra creatividad no es decorativa, es estratégica.

Resiliencia y Adaptabilidad (Adaptability): Como marca nativa digital, nos adaptamos rápidamente a los cambios del mercado y las plataformas tecnológicas.

Manifiesto de Marca

Redefiniendo el Ajuste Urbano

En un mundo donde la moda a menudo impone estándares inalcanzables, Fit Life nace con una propuesta diferente. Entendemos el término "Fit" no como una medida corporal, sino como el "ajuste" perfecto entre la personalidad de un individuo y la ropa que viste.

Somos una respuesta a la necesidad de identidad en la era digital. Reconocemos que la ropa es el primer medio de comunicación no verbal; por ello, nuestras prendas actúan como un lienzo para aquellos que buscan distinguirse del ruido convencional.

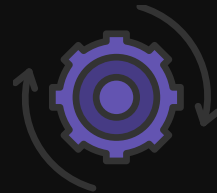


Personalidad de Marca



Audaz (Bold):

La marca no teme ser visualmente ruidosa o conceptualmente provocadora. Sus diseños y mensajes son directos y buscan generar una reacción.



Perspicaaz (Witty):

Fit Life demuestra inteligencia cultural. Entiende los códigos de internet, los memes y el contexto social, y los utiliza para crear contenido relevante y agudo.



Resiliente (Resilient):

La narrativa de "entrenar para el apocalipsis" denota una fortaleza subyacente. Es una marca que entiende la adversidad y la enfrenta con actitud y estilo.



Auténtica (Authentic):

Se comunica sin filtros corporativos innecesarios. Mantiene una transparencia radical sobre quién es y qué ofrece, evitando promesas vacías.



Tono y Voz

- **Asertivo:** Comunicamos con seguridad y firmeza.
- **Irónico/Sarcástico:** Utilizamos el doble sentido de manera inteligente para conectar con la audiencia nicho.
- **Actual:** El lenguaje está impregnado del zeitgeist digital y la cultura pop actual.
- **Honesto:** Evitamos el lenguaje publicitario inflado; preferimos la franqueza coloquial pero respetuosa.



About the Logo

The Core Identity

Fit Life rompe con el minimalismo aburrido. Nuestro logo es un grito de guerra visual: un esqueleto optimista en medio del desastre. Representa la resiliencia, el humor negro y la autenticidad. A través de una estética de cartoon vibrante y accesorios deportivos de la vieja escuela, comunicamos que nuestra marca es dura, irónica y está lista para cualquier escenario.

Símbolos y significados



"Training for the Apocalypse."



La Llama

Representa la intensidad, el caos y la energía inagotable. No es solo quemar calorías, es sobrevivir al entorno. Simboliza la transformación a través de la presión extrema.



El Esqueleto

La estructura base que permanece cuando todo lo demás se consume. Representa la ironía de la mortalidad frente a la obsesión por el fitness. "Estar en forma hasta los huesos".



Estética Retro

Una oda a la estética deportiva de los 70s y 80s. Evocamos la época dorada del entrenamiento físico, utilizando colores saturados y nostalgia para destacar que nuestro equipo es clásico, rudo y funcional.

Variaciones del logotipo

Vertical



Es la versión principal de la marca. Debe usarse siempre que el espacio lo permita, ideal para camisetas, carteles y formatos verticales.

Horizontal



Variante secundaria diseñada para espacios apaisados donde la altura es limitada, como encabezados web, banners o papelería corporativa.

isotipo



Reducción gráfica o isotipo. Uso exclusivo para avatares de redes sociales, favicons, apps móviles o como elemento decorativo de fondo.

Variaciones del logotipo

Vertical



Es la versión principal de la marca. Debe usarse siempre que el espacio lo permita, ideal para camisetas, carteles y formatos verticales.

Horizontal



Variante secundaria diseñada para espacios apaisados donde la altura es limitada, como encabezados web, banners o papelería corporativa.

isotipo



Reducción gráfica o isotipo. Uso exclusivo para avatares de redes sociales, favicons, apps móviles o como elemento decorativo de fondo.

Insignia



Versión contenida o "badge". Diseñada específicamente para aplicaciones textiles, stickers o usos sobre fondos complejos donde se requiere alto contraste

Uso del logotipo



NO cambie el color.
Use colores de la paleta.



NO recorte el
logotipo.



NO agregue sombras
ni efectos.



NO gire el
logotipo.



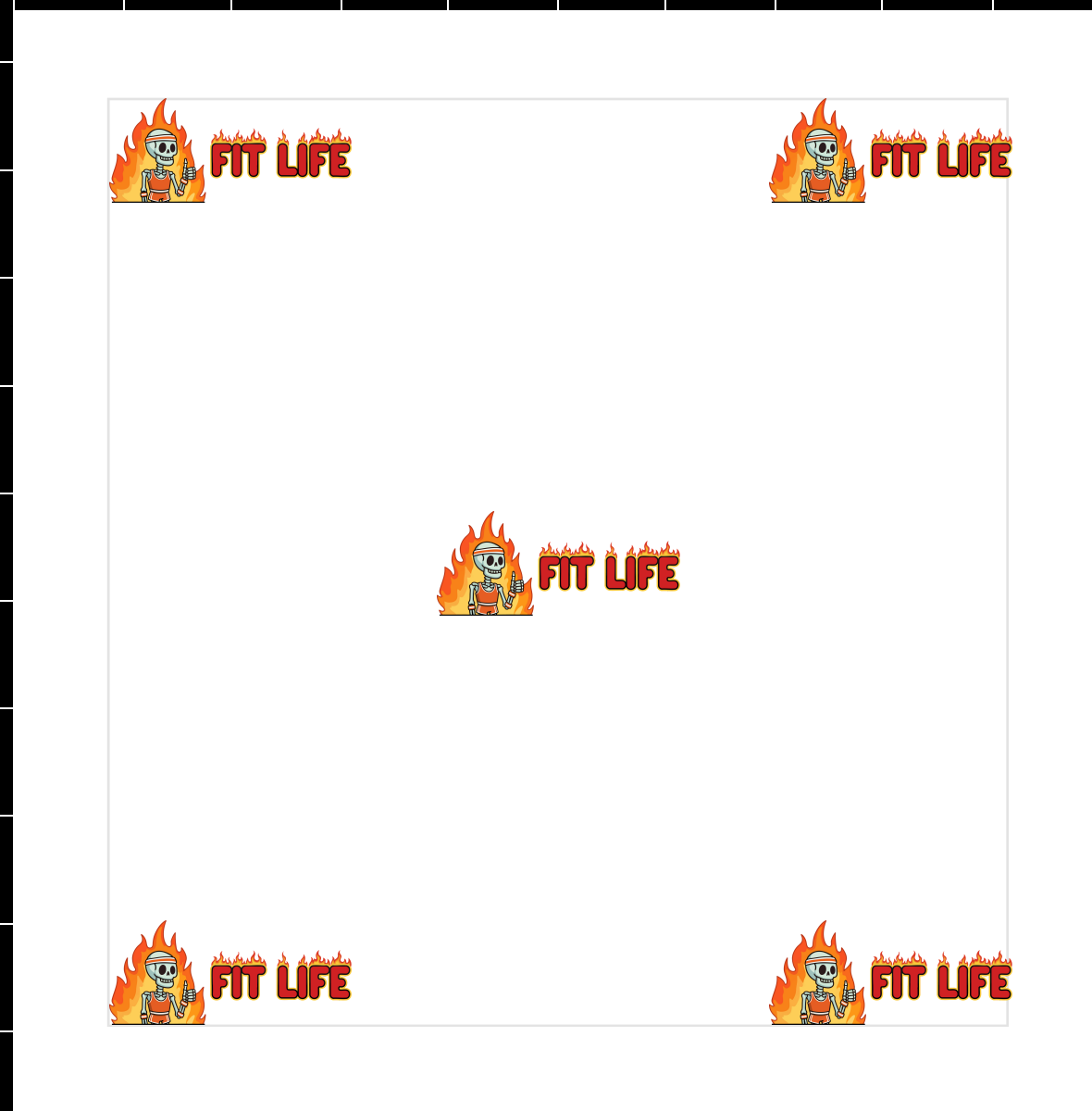
NO poner encima otra
ilustración



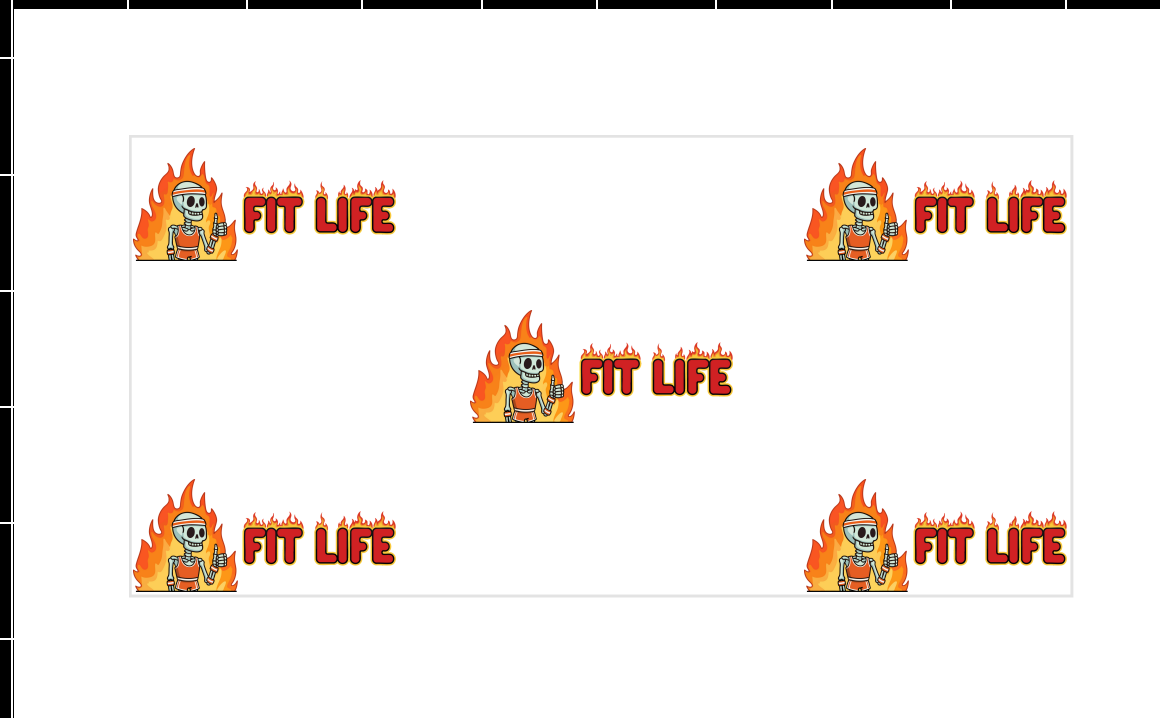
NO utilice tinte
ni opacidad.

Posicionamiento del logotipo

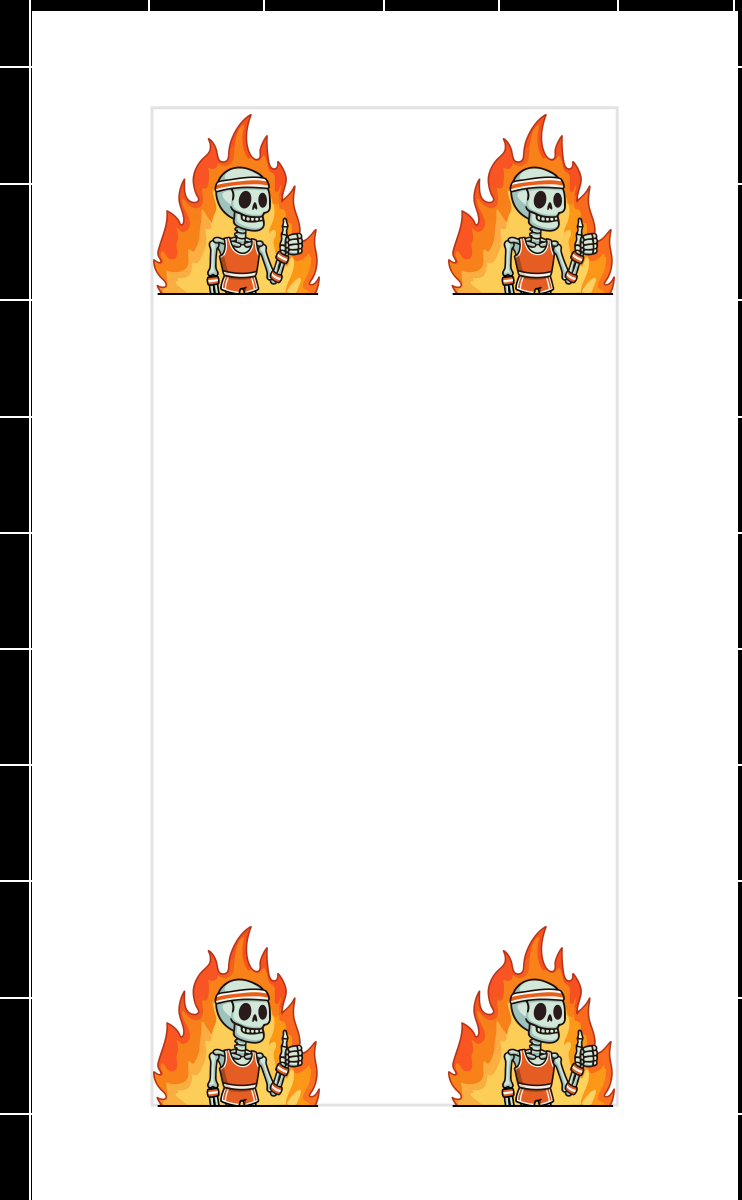
La distancia segura para colocar tu logotipo



Square



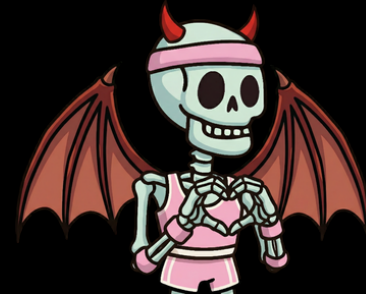
Landscape



Portrait

Elementos

Utilizamos recursos gráficos complementarios para enriquecer la identidad visual



Personajes estilo cartoon para generar conexión emocional y uso en merch.

Demostración de la versatilidad del logotipo e ilustraciones en diferentes puntos de contacto con el consumidor:

Modelos de impresión





FIT LIFE

The image features the words "FIT LIFE" in a bold, red, blocky font with a thick yellow outline. Above each letter, there is a stylized flame in yellow and orange. The entire graphic is contained within a red rounded rectangular border.

"Training for the Apocalypse."



FIT LIFE

The logo features the words "FIT LIFE" in a bold, red, blocky font with a thick yellow outline. Above each letter, there are stylized flames in yellow and orange, giving the impression of fire. The entire logo is set against a black background with a red border.

"Training for the Apocalypse."

FIT LIFE



Thank you for your purchase!

You are now officially ready for the apocalypse.

www.fitlifehf.com